

แหล่งที่มา : หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ (AEC World) ปีที่ ๓๓ (๑) ฉบับที่ ๒๘๓๙ (๙) วันที่ ๒๘ เมษายน - ๑ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๖
หน้า ๔๑, ๔๒

โลกใหม่เศรษฐกิจเอเชียหมดยุค "ไซบ์คสิ" และ "แซโบล"

เอสเอ็มอีอาเซียน 'ทะยาน'

ธุรกิจขนาดเล็กและกลาง กลายเป็นเครื่องยนต์ตัวใหม่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจอาเซียนและเอเชีย ผู้เชี่ยวชาญชี้เป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในรอบ 50 ปี ระบุมหายุค "ไซบ์คสิ" และ "แซโบล" เผยอินเทอร์เน็ตทำให้เอสเอ็มอีคิดใหญ่ระดับโลกได้เหมือนกัน

สำนักข่าวเวียดนามนิวส์ รายงานว่าผู้เชี่ยวชาญทางด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และโฆษณาออนไลน์สำหรับเอสเอ็มอีจากเกาหลี ประกาศในงานสัมมนาที่สิงคโปร์ว่า มีแนวโน้มที่ชัดเจนว่าเครื่องยนต์ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในกลุ่มอาเซียนและประเทศอื่นๆ ในเอเชียกำลังจะเปลี่ยนจากบริษัทยักษ์ใหญ่มาเป็นกลุ่มบริษัทเอสเอ็มอี

นายคาริม เทมซามานี ประธานเกาหลี เอเชีย-แปซิฟิก กล่าวในงานสัมมนาที่มีชื่อว่า Helping Small Business Think Big ที่จัดขึ้นเร็ว ๆ นี้ที่ประเทศสิงคโปร์ว่า กำลังมีการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ในรอบ 50 ปีที่บริษัทเอสเอ็มอีกำลังปรับเปลี่ยนตัวเองครั้งใหญ่เพื่อเป็นเครื่องยนต์หลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภูมิภาคเอเชีย แทนที่บริษัทยักษ์ใหญ่ประเภทไซบ์คสิและแซโบล

ไซบ์คสิเป็นบริษัทยักษ์ใหญ่ของญี่ปุ่นที่ทำธุรกิจครอบจักรวาลและเป็นพลังสำคัญขับเคลื่อนเศรษฐกิจของญี่ปุ่นและภูมิภาคเอเชียในอดีต ส่วนแซโบลคือบริษัทยักษ์ใหญ่ของเกาหลีใต้ที่มีบทบาทเช่นเดียวกับ ไซบ์คสิ

นายเทมซามานี กล่าวในงานสัมมนาว่า "ขณะนี้ปริมาณการโฆษณาจากธุรกิจเอสเอ็มอีในประเทศสมาชิกอาเซียน อาทิ ไทย สิงคโปร์ เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย และประเทศ

อื่นๆ ในเอเชียรวมทั้ง ฮองกง ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่นและไต้หวัน ขยายตัวเร็วกว่าปริมาณการโฆษณาจากเอสเอ็มอีในสหรัฐอเมริกาและยุโรป"

ประธานเกาหลี เอเชีย-แปซิฟิก ระบุว่า การปฏิวัติอุตสาหกรรม ทำให้บริษัทที่มีขนาดใหญ่เท่านั้นที่สามารถเข้าถึงตลาดได้ทั่วโลก เพราะมีต้นทุนต่ำเนื่องจากผลิตในปริมาณมาก

และมีทุนในการรุกเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ ทำให้ยุทธศาสตร์ในการขยายเศรษฐกิจในอดีตของเอเชียเน้นไปที่อุตสาหกรรมขนาดใหญ่ แต่ขณะนี้สมรรถนะทางการค้าได้เปลี่ยนไปแล้ว เพราะเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ทำให้ธุรกิจขนาดเล็กสามารถเข้าถึงตลาดโลกได้ง่ายขึ้นและไม่จำเป็นต้องใช้ทุนมากในการบุกตลาดต่างประเทศ

นายเทมซามานี กล่าวว่า "ในวันนี้เอสเอ็มอีคิดใหญ่ได้ ไม่ต้องมีแผนกไอที ไม่ต้องมีฝ่ายกฎหมาย แต่ทำงานหนัก มีไอเดีย และใช้อินเทอร์เน็ตเป็นใช้เงินเล็กน้อยเพื่อซื้อโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้คนทั่วโลกรู้จัก ก็ประสบความสำเร็จได้"

นอกจากนายเทมซามานีแล้ว ผู้เชี่ยวชาญอีกรายหนึ่งคือนายอานู แมคเกย์คาร์ สมาชิกอาวุโสจากสถาบันแมคคินซี ซึ่งเป็นสถาบันวิจัยชื่อดังระดับโลกได้กล่าวถึงบทบาทเอสเอ็มอีในทำนองเดียวกันโดยได้ยกตัวอย่างตัวเลขจากหอการค้าและอุตสาหกรรมของเวียดนามว่าภายในปี 2555 เอสเอ็มอีของ

เวียดนามจำนวน 400,000 ราย สามารถผลิตสินค้าและบริการมีมูลค่าคิดเป็นสัดส่วนถึง 40% ของจีดีพีประเทศ และมีการจ้างงานถึง 77% ของการจ้างงานทั้งประเทศ

นายแมคเกย์คาร์ ระบุว่า ภายในปี 2554 มีรายงานกว่า 84% ของเอสเอ็มอีในเวียดนาม ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ซึ่งสูงมากเมื่อเทียบกับประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งมีเอสเอ็มอีที่ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 98% ขณะที่อัตราของจีนอยู่ที่ 96% ญี่ปุ่น 87% มาเลเซีย 86% ไต้หวัน 82% และอินเดีย 81%

ทั้งนี้ บริษัทเกาหลีฯ มองเห็นการเปลี่ยนแปลงของเครื่องยนต์ที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของโลกมาระยะหนึ่งแล้ว เป็นบริษัทที่ผลักดันเครือข่ายการให้บริการช่วยเหลือทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และโฆษณาสู่ตลาดโลกสำหรับเอสเอ็มอี โดยร่วมกับองค์กรท้องถิ่นของแต่ละประเทศ มีชื่อโครงการว่า พรีเมียร์พาร์ทเนอร์ชิปโปรแกรม (Premier Partnership Program) โดยประเทศสมาชิกประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เกาหลีมีบทบาทในประเทศไทย มาเลเซีย อินโดนีเซียและเวียดนาม